

EINLADUNG



Die DAFG – Deutsch-Arabische Freundschaftsgesellschaft e.V.
lädt ein zu einem

Tages-Seminar

„Interkulturelle Kompetenz als Schlüssel zum geschäftlichen Erfolg in den Ländern der arabischen Welt“

mit

Angelika Rahmer

Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK e.V.)
Referat Nordafrika, Nah- und Mittelost

am

Freitag, 27. August 2010
9.30 – 15.30 Uhr

in der DAFG-Geschäftsstelle
(Friedrichstr. 185, 10117 Berlin, U2/U6 Stadtmitte)

Andere Länder, andere Sitten... Kulturelle Werte und Normen des eigenen Kulturkreises haben einen nicht unerheblichen Einfluss auf Verhaltensmuster und Denkweisen, auch in Geschäftsbeziehungen. Das Seminar möchte Gelegenheit bieten, diese zu hinterfragen und einen Einblick in die arabische Geschäftskultur geben. Was zeichnet arabische Gesellschaften aus und wie wirken diese Merkmale? Wie kommuniziere ich am erfolgreichsten und welche Fehler kann ich vermeiden? Die Fähigkeit interkulturell zu kommunizieren, ist ein Schlüssel zum geschäftlichen Erfolg in den Ländern der arabischen Welt. Diese zu entdecken, aufzubauen oder zu erweitern ist Ziel des Seminars. Das Seminar richtet sich v.a. an Geschäftsleute, die entweder neue Kontakte in ein arabisches Land aufbauen oder bestehende Geschäftsbeziehungen erfolgreich pflegen möchten.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie um **rechtzeitige** und **verbindliche** Anmeldung per Fax bis **10. August 2010** unter **030-20648889**. Bitte nutzen Sie dafür beiliegendes Anmeldeformular (S.4). Bei Rückfragen können Sie Annika Dähne (annika.daehne@dafg.eu; 030-20648888) kontaktieren.

Gerne können Sie anhand des **beigefügten Fragebogens** (S. 5) **eigene geographische Schwerpunkte** setzen. Außerdem finden Sie beigefügt ein vorläufiges Programm (S.3).

Der Kostenbeitrag für das Seminar inklusive Seminarunterlagen und Verpflegung (Getränke, arabisches Buffet, Gebäck) beträgt für Firmenmitglieder der DAFG e.V. **150,- €**, für Privatmitglieder der DAFG e.V. **200,- €** und für Nicht-Mitglieder **250,- €**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung mit den Zahlungsmodalitäten. Bitte beachten Sie, dass eine Barzahlung vor Ort nicht möglich ist und dass bei Stornierungen, die nach dem 19. August 2010 eingehen, Stornokosten in Höhe von 50% des Rechnungsbetrags fällig werden.

Die Veranstaltung wird auf Deutsch stattfinden.

Bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, das Seminar abzusagen. In diesem Falle informieren wir Sie rechtzeitig und Sie erhalten gezahlte Teilnahmegebühren selbstverständlich zurück.

Programmüberblick

- 9:30 Uhr Einführung:
„Andere Länder, andere Sitten“ – Stereotype, Vorurteile und die Möglichkeit ihrer Überwindung
- I. Die Märkte Nordafrikas, des Vorderen Orient und der Golfstaaten (kurzer wirtschaftlicher Überblick, Handelsbeziehungen zu Deutschland)
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr II. Gesellschaftliche Strukturen der Länder der arabischen Welt (ethnische, soziokulturelle und religiöse Merkmale)
- III. Arabische Gesellschaften als vernetzte, hierarchische, kollektive und beziehungsorientierte Gesellschaften
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr IV. Business mit arabischen Geschäftspartnern – Strategien und praktische Tipps, „do’s and don’ts“. (Geschäftsanbahnung, Auftreten, Kommunikation, Verhandlungen, Beziehungspflege)
- ca. 15:30 Uhr Ende des Seminars

Angelika Rahmer, M.A., studierte Arabistik, Sprach- und Politikwissenschaft in Münster und Kuwait und ist seit mehreren Jahren als Außenwirtschaftsassistentin beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK e.V.) in Berlin im Referat Nordafrika, Nah- und Mittelost tätig. Seit langem arbeitet sie zudem als Übersetzerin für Belletristik aus dem Arabischen und bietet seit einiger Zeit Trainings für interkulturelle Kommunikation für den arabischen Raum an.